

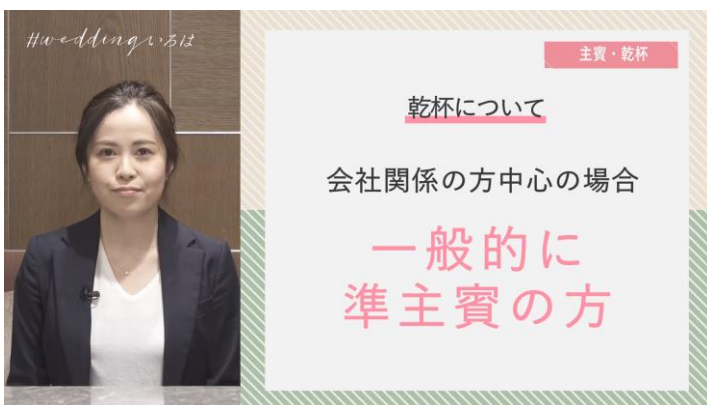
2020年8月18日
株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

『#Wedding いろは』 & 『#Wedding マニア』
結婚式準備を楽しむためのオリジナル動画配信をスタート
～コロナをキッカケに結婚式に関する様々な見直しを実施～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼最大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、結婚式準備を楽しむためのオリジナル動画配信『#Wedding いろは』と『#Wedding マニア』をスタートいたします。

結婚式の準備期間は平均7か月程度で、当社ではその間にお客様との打ち合わせを7～8回実施。招待状の作成や席次検討など定型的なものから、オリジナルの装飾・演出に関することまで内容は多岐にわたります。今回の動画配信は、結婚式準備におけるお客様の利便性を高めながら、限られた打ち合わせの中でオリジナルの装飾や演出などクリエイティブな事柄の検討にあてる時間を増やし、これまで以上に付加価値の高い結婚式を提供するために開始いたしました。

動画は、当社の顧客向けサイト「the Doors」（ドアーズ）や結婚式準備ツール「Wedding Note」（ウェディングノート）から、打ち合わせの進捗にあわせてお客様に配信されます。さらに、専用のYouTubeチャンネルでも公開し、これから結婚を考える方や結婚式準備を始める方にも結婚式づくりのヒントとして動画を活用いただくことで、多くの方に結婚式やその準備をより楽しんでもらいたいと考えています。



『#Wedding いろは』は、ドレス選びや親御様の衣装、手作りアイテムのアドバイス、お車代や内祝いのマナー、前撮り撮影のタイミングなど、誰もが知りたい結婚式準備の基礎知識について当社のウェディングプランナーがご紹介。全41本のシリーズ動画を移動中やご自宅でご覧いただくだけで結婚式の“いろは”が学べ、挙式当日までの準備が効率的かつスムーズになります。

会場装飾や演出、料理などにこだわりたい方には、『#Wedding マニア』をご用意します。打ち合わせでの相談が多いけれどWEBサイトや本にはあまり載っていない、「フラワーコーディネーターが紹介するDIYアイテムの作り方」「プロのヘアメイクによるヘアメイクリハーサル、カメラマンが教える素敵な写真の撮られ方」「国家資格保有のウェディングプランナーがアドバイスする手紙朗読や結婚式準備前の心得」など、知っているとは結婚式がもっと楽しくなる情報が盛りだくさんの本シリーズ。新郎新婦の関心が高い5項目からスタートし、20項目まで順次増やしていく予定です。

With コロナの時代に日常生活が変容する中で、お客様の利便性向上や結婚式の品質向上を図るための動画配信サービス、分かりやすく安心できる内容への規約変更など、当社は結婚式に関する様々な見直しを進めております。同じ場所で時間や想いを共有することの大切さを多くの人が感じる今、たくさんの方に結婚式やその準備の過程を心から楽しんでいただき、より満足度の高い結婚式を提供できるよう、さらなる取組みを続けてまいります。

<オリジナル動画配信概要>

■ 『#Wedding いろは』 ラインアップ例

1	結婚式報告	12	お子様の演出
2	ドレス選び	13	ゲストのリストアップ
3	親御様衣装	14	主賓・乾杯
4	挙式スタイル	15	友人スピーチ
5	手作り品を作るタイミング	16	余興
6	支払い方法	17	親族紹介／親族集合写真
7	安心サービス	18	引出物
8	結婚式の音楽	19	クチュリエール（カード／カタログギフト）
9	早めのできる準備	20	引菓子
10	前撮り撮影	21	縁起物／しきたり品／名披露目
11	ブライダルエステ	22	エコバッグ

※『#Wedding いろは』の一部コンテンツは、当社顧客向けのみの配信です

■ 『#Wedding マニア』 ラインアップ例

1	招待状ワンポイントアドバイス 招待状選びのポイント	
2	招待状ワンポイントアドバイス ほめられアイテム切手編	
3	お車代の用意編	
4	花嫁の結婚式前日の過ごし方	
5	手紙朗読	
6	手作りアイテムを作ってみた！「リングピロー編」	※後日公開予定
7	大人気引菓子を食べてみた！	※後日公開予定

■ 結婚式準備のための新 YouTube チャンネル

「テイクアンドギヴ・ニーズ」(https://www.youtube.com/channel/UCZfjtLy76pw8TdC0JTQL_Sw)

【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL：03-3471-6824 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：<https://www.tgn.co.jp/>

T&Gの直営店・提携店（2020年8月現在）

直営店

63店舗93会場

信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館（新潟）
 アーヴェリール迎賓館（富山）
 アーククラブ迎賓館（金沢）
 ガーデンヒルズ迎賓館（松本）
 アルモニーピアン（松本）

近畿エリア

アーセンティア迎賓館（大阪）
 アーフェリック迎賓館（大阪）
 アクアガーデンテラス（大阪）
 ベイサイド迎賓館（神戸）
 山手迎賓館（三宮）
 アーヴェリール迎賓館（姫路）
 北山迎賓館（京都）
 InStyle wedding KYOTO（京都）
 アクアテラス迎賓館（大津）
 ベイサイド迎賓館（和歌山）
 アルモニーアンブラッセ（大阪）
 アルモニーアンブラッセセットハウス（大阪）
 アルモニーアッシュ（姫路）

中国・四国エリア

アークラブ迎賓館（広島）
 アーククラブ迎賓館（福山）
 アーヴェリール迎賓館（岡山）
 アーヴェリール迎賓館（高松）
 ベイサイド迎賓館（松山）
 ヒルサイドクラブ迎賓館（徳島）

九州エリア

アーカンジェル迎賓館（福岡）
 アーフェリック迎賓館（小倉）
 ベイサイド迎賓館（長崎）
 アーフェリック迎賓館（熊本）
 ベイサイド迎賓館（鹿児島）

業務提携

6店舗

海外・リゾート

23店舗

北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館（札幌）
 アーカンジェル迎賓館（仙台）
 アーククラブ迎賓館（郡山）

関東エリア

アーカンジェル迎賓館（宇都宮）
 アーセンティア迎賓館（高崎）
 アーククラブ迎賓館（水戸）
 アーヴェリール迎賓館（大宮）
 ガーデンヒルズ迎賓館（大宮）
 ベイサイドパーク迎賓館（千葉）
 アーセンティア迎賓館（柏）
 アクアテラス迎賓館（新横浜）
 コットンハーバークラブ（横浜）
 山手迎賓館（横浜）
 BAYSIDE GEIHIKANK VERANDA minatomirai（横浜）
 茅ヶ崎迎賓館（茅ヶ崎）
 THE SEASON'S（横浜）

東京

アーカンジェル代官山
 麻布迎賓館
 青山迎賓館
 アーフェリック白金
 表参道TERRACE
 TRUNK BY SHOTO GALLERY
 ヒルサイドクラブ迎賓館（八王子）
 ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館
 アルモニーソルーナ表参道
 TRUNK(HOTEL)（神宮前）

東海エリア

ベイサイド迎賓館（静岡）
 アーセンティア迎賓館（静岡）
 アクアガーデン迎賓館（沼津）
 アーセンティア迎賓館（浜松）
 アーヴェリール迎賓館（名古屋）
 アクアガーデン迎賓館（岡崎）
 アーフェリック迎賓館（岐阜）
 アルモニーヴィラ オージュアルダン（常滑）

■直営ホテル

TRUNK(HOTEL)（神宮前） / TRUNK(HOUSE)（神楽坂）
 アルモニーアンブラッセ（大阪）

■直営レストラン

Pie Holic（横浜） / GENTLE（表参道）

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR（表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉）
 Dressmore（神宮前 / 京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路）

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館（丸の内） / REIMS YANAGIDATE（表参道） /
 マノワール・ディノ（表参道） / イル・ブッテロ（広尾） /
 TERAKOYA（武蔵野） / ホテル長良川の郷（岐阜）

【リゾートウェディング】

<沖縄>アールイズ・スイート～海の教会～ / 白の教会 /
 ギノザリゾート 美らの教会 / 瀬良垣島教会 / 奏の教会 / 葵の教会
 <ハワイ>シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル / ザ モアナチャペル /
 キャルバリー バイ ザ シー教会 / コオリナ ロイヤル チャペル /
 ダイヤモンドヘッドチャペル
 <グアム>シェラトン ラグーナ ホワイトアロウチャペル / クリスタルチャペル /
 ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム アクアステラチャペル /
 ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアット リージェンシー・グアム /
 ザ レインボーチャペル
 <バリ>ドア・カハヤアットブルーヘブン / コンラッド インフィニティ
 <ブーケット（タイ）>
 ザ ショアアットカタタニリゾート / アナンタラ ブーケット ヴィラ ザ ナカ
 アイランド - アラグジュアリー コレクション リゾート アンド スパ ブーケット
 <モルディブ>
 コンラッド・モルディブ・ランガリ・アイランド

【海外ローカルウェディング】

<台湾>シャトー・ドゥ・フェリシテ

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業、海外・リゾートウェディング事業を展開。