

**T&G ウェディングプランナーアンケート調査
コロナ禍における結婚式準備の実態
～結婚式実施の後押しは「会場の対応」が約半数！～**

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼最大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、T&G に在籍する全国のウェディングプランナーを対象に「コロナ禍における結婚式準備の実態」についてアンケートを実施いたしましたので、調査結果をお知らせいたします。

新型コロナウイルス感染症の影響により、多くのカップルが結婚式の延期や内容変更などを行っています。そのような中、カップルの心配事、結婚式を実施した理由、準備に活用したツールなどリアルな実態を調査しました。

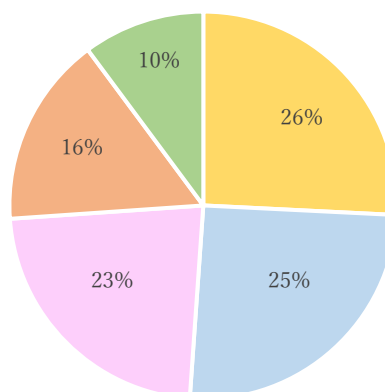
（本調査は、2020年2月～2021年12月末の期間に挙式披露宴の担当を持つウェディングプランナーを対象に実施）

■ 「家族や大切なゲストに関すること」がコロナ禍の不安要素

コロナ禍で結婚式準備をするご新郎ご新婦の不安内容について調査をしたところ、「列席者が減る(26%)」「家族からの反対(25%)」「会食の禁止(23%)」など、大切なゲストが参列できないことや、ご家族の意見、職場からの制限が不安の多くを占めていました。

結婚式準備を行うご新郎ご新婦の不安内容

- 列席者が減る
- 家族からの反対
- 会食の禁止
- イメージ通りの結婚式が出来るか不安
- 予算



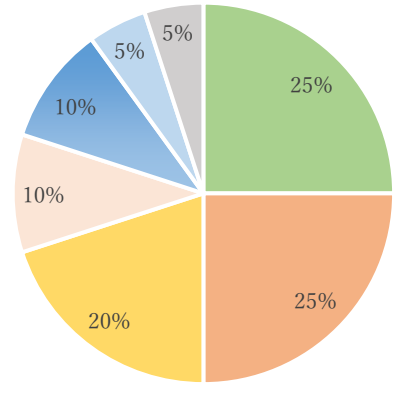
■ 「式場の対応」が結婚式実施の後押しに！

しかし、前述の不安がありながらも、多くのご新郎ご新婦が式の中止ではなく延期を決断したため、その理由を調査したところ、「式場の感染症対策に安心(25%)」や「日程変更料無料(20%)」、「式場からの手紙(5%)」といった、会場の対応に関することが約半数を占める結果となりました。その他に、「キャンセ

ルではなく、延期をしているカップルが多いことを知った(25%)」という理由も多く、同じ境遇に置かれたご新郎ご新婦の動向も決め手になっていることがわかりました。

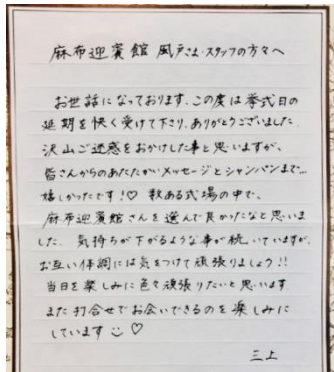
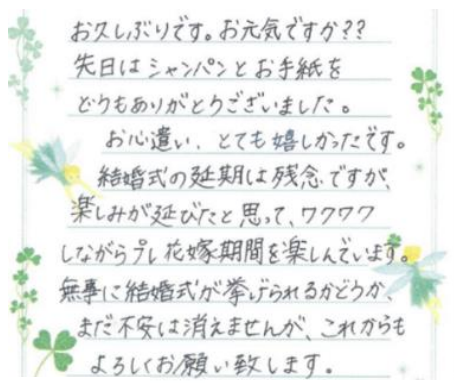
**お客様が結婚式を実施しようと思った理由、
または延期をしてでも実施しようと思った理由**

- 式場の感染症対策に安心
- キャンセルではなく延期しているカップルが多いことを知った
- 日程変更料無料
- お客様事情
- 家族の後押し
- 式場からの手紙
- その他



結婚式実施の後押しとなった「式場の対応」について、当社の主な取り組みをご紹介します。

●挙式予定日に、シャンパンと手紙をプレゼント



<シャンパンと会場スタッフ直筆の手紙>

<お客様からの御礼のお手紙>

日程変更をされた当社の全てのお客様に、当初の挙式予定日もご自宅で楽しんでいただけるよう、乾杯用シャンパンをプレゼントしました。お二人の想いを知る担当プランナーからの手紙も添えたところ、多くのお客様からの返信のお手紙やメールをいただき、そこには結婚式に向けた前向きな気持ちが綴られていました。(伊藤 優/麻布迎賓館)

●感染症対策に関する資料の送付



<感染症対策動画>

<https://youtu.be/jvKCcu3QHeHo>

“安心・安全”の結婚式
T&Gの取り組み例のご案内

一軒家完全貸切でのご結婚式

会場内はご断罪で新緑様ご招待されたご利用者様のみでのプライベートな空間です。不特定多数の人の接触機会はなく、すべての施設も、皆様のみで安心してご利用いただけます。

ガーデン付きで開放感のある施設

出入口や窓が多いため、通気性もよく換気を充分行うことができます。なお、換気は30分に一度は必ず行います。

サービススタッフの貸切

当日お手伝いするサービススタッフは、結婚式の2週間前から体調管理チェックを受けている者のみとなります。ご披露宴中は、各テーブル専任の者がお手伝い致します。

飛沫防止パネル常設

飛沫感染予防の為、受付カウンターと披露宴会場のテーブルに飛沫防止パネルを設置しています。アクリル製です。お客様同士のコミュニケーションを阻害せず、感染予防できます。

除菌シート

会場内各所に消毒液の設置はもちろんのこと、若一人様おひとりごとの除菌シートを配布致します。手拭の除菌にご利用ください。

<感染症対策のご案内>

ゲストへの招待状に感染症対策動画の QR コードを同封し、また、親御様にも安心して結婚式を迎えていただけるように事前に資料を送付しています。さらに、ご希望に合わせて、お電話でのやりとりや、会場に来館いただいて当日の対応をご覧くださいなどの取り組みも行っています。
(地主 葵/アーフェリーク迎賓館 岐阜)

ゲスト数が減る等あらゆる状況に対応できるように、基本の進行と変更があった場合の進行をあらかじめ用意し、両方のイメージを持ちながら準備を進めていただきました。
(阪井田 晃/アルモニールアンブラス大阪)

■ コロナ禍で結婚式の準備ツールも変化

日程変更により準備期間が延びたこと、また自宅での時間が増えたことにより、結婚式準備に使用するツールに変化があったのかを調査しました。

結果は、手軽に情報収集ができることで高い支持を得ている「SNS (Instagram など)や画像検索サイト (Pinterest など)の活用」がコロナ以前もコロナ禍も 1 位に。コロナ以前は「プレ花嫁の交流会」が 2 位で、オフラインでの情報収集も盛んに行われていましたが、コロナ禍では、自宅で学べる「オンラインセミナー」が 2 位に。また、同 5 位には、コロナ以前から活用されていた前撮りを、よりカジュアルに楽しめる「PRE Photo (プレフォト)」がランクイン。なかなか会うことが出来ないご家族に今のお二人の姿を見せるため、あえて紙のアルバムを贈りたいというニーズもあり、利用する方が増えています。様々な制限のあるコロナ禍ならではの準備ツールがランクインする結果となりました。

< コロナ以前に活用されていたツール >

- 1 位：SNS(Instagram など) や
画像検索サイト(Pinterest など) の活用
- 2 位：プレ花嫁の交流会
- 3 位：DIY
- 4 位：雑誌からの情報収集
- 5 位：前撮り

< コロナ禍で活用されているツール >

- 1 位：SNS(Instagram など) や
画像検索サイト(Pinterest など) の活用
- 2 位：オンラインセミナー
- 3 位：雑誌からの情報収集
- 4 位：DIY
- 5 位：PRE Photo(プレフォト)

コロナ禍の結婚式準備で活用されている、当社ツールをご紹介します。

● オンラインセミナー / 「#Wedding いろは」 & 「#Wedding マニア」



これから結婚を考える方や結婚式の準備を始める方に、結婚式づくりを楽しんでもらえるよう、誰もが知りたい結婚式準備の基礎知識から装飾や演出に纏わるトレンド情報まで、現役ウェディングプランナーが解説する動画。専用の YouTube チャンネルで公開。

< 専用 YouTube チャンネル >

<https://www.youtube.com/channel/UCZfJtLy76pw8TdC0JtQ>

これまではメールや電話、打合せでしか伝えられなかった内容を、動画でご覧いただけるようにしたため、時間や場所を問わず結婚式準備が可能です。結婚式の基礎知識からこだわり抜くためのポイントまで、いつでも学べるツールとして利用する方が増えています。

(松倉 みなほ／麻布迎賓館)

●式準備を新たな気持ちで／「PRE photo(プレフォト)」



結婚式を延期したおふたりが新しい日程に向けて、より明るい気持ちで準備を進められるよう、会場で気張らずに私服撮影。コロナ禍で直接会う機会の減っているご家族に、アルバムとして贈るのが人気です。また、撮影した写真を使用して、ウェルカムパネルやオープニングムービーなどの作成も出来、長くなった準備期間を楽しみながら、よりこだわった結婚式準備が可能に。

私服ではありますが、挙式会場で当日さながらに撮影をするためポーズの練習にもなり、「式の撮影イメージが湧いた」「延期で暗くなっていた気持ちも払拭でき、結婚式を迎えることが楽しみになった」という前向きなお声をいただきました。準備期間が延びたお客様に多くご利用いただいています。

(藤井 美咲／表参道 TERRACE)

<T&G ウェディングプランナーアンケート調査概要>

調査方法：インターネット調査

調査対象：T&G ウェディングプランナー457人

調査期間：2020年11月5日(木)～11月13日(金)

【お問い合わせ先】株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL：03-3471-6824 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：<https://www.tgn.co.jp/>

T&Gの直営店・提携店（2020年12月現在）



■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / TRUNK(HOUSE) (神楽坂)
アルモニーアンブラッセ (大阪)

■直営レストラン

Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉)
Dressmore (神宮前 / 京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道)
マノワール・ディノ (表参道) / イル・ブッテロ (広尾)
TERAKOYA (武蔵野) / SUD Restaurant TERAKOYA (竹芝)

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業を展開開始。日本にブティックホテル市場を創るという新たな戦略を柱とし、経営基盤の強化と資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいる。