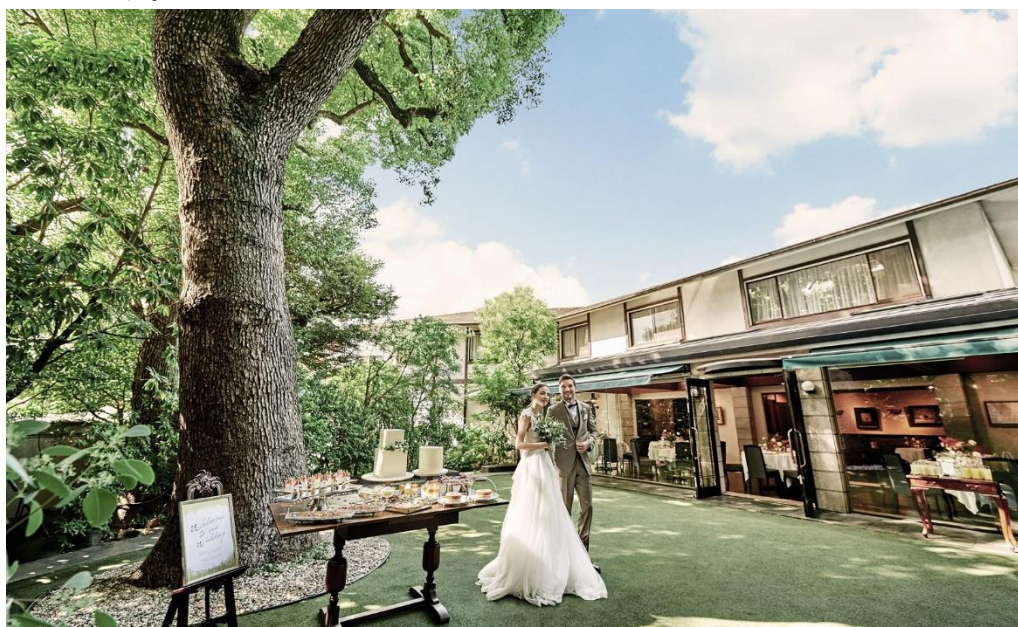


2021年5月10日

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

樹齢130年の楠が印象的なガーデンで、心地良いオープンエアの結婚식을  
青山の一軒家フレンチレストラン「Harmonie agréable (アーモニー アグレアール)」で  
T&Gが新たにウェディングプロデュースをスタート

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治 以下 T&G）は、鹿島東京開発株式会社（本社：東京都江東区 代表取締役：大島 信豊 以下 鹿島）と業務提携し、鹿島の運営するフレンチレストラン「Harmonie agréable (アーモニー アグレアール)」でのウェディングプロデュースを開始いたします。5月12日（水）より予約受付スタートです。



アーモニー アグレアールは、各界の著名人にも愛された旧「マノワール・ディノ」跡地にオープンした青山の一軒家フレンチレストラン。別荘として建てられた洋館を改装した建物はヨーロッパの邸宅のような佇まいで、シンボルツリーである樹齢130年の楠が印象的なガーデンを備えます。都会の喧騒を忘れられる空間では、心地よい風や陽光、春夏秋冬の季節を感じながらオープンエアでの挙式や演出が可能です。日没後はガーデンがライトアップされ、幻想的なナイトウェディングも叶います。

料理は、伝統の技や味をふまえながら現代の空気感を表現する、モダンフレンチをベースにしています。アワビやフォアグラなどの贅沢な食材を中心にコースを構成し、彩り鮮やかなお皿が特別な日に華を添えます。魚介類は愛媛県直送の厳選素材を使用、メインの肉料理はシェフがゲストの目の前でカットやサーブをするなど、シェフのこだわりを随所に詰めました。

当社は1998年にレストランウェディングのプロデュースを開始し、今回新たに加わるアーモニー アグレアールを含めて計5軒の都内提携レストランで結婚式を手がけます。全国60以上の直営ゲストハウスを中心に行う、年間約12,000組のウェディングで培ったノウハウや、ハイエンドな花嫁からも熱い支持を得る自社ドレスショップ「MIRROR MIRROR」のドレスなど当社が有するプロデュース力を最大限に活用し、アットホームでありながら洗練されたウェディングを提供いたします。

緑と光と風に包まれて大切な方々と過ごす、大人のオリジナルウェディングはいかがでしょう。

## 【店舗情報】

名 称：Harmonie agréable (アーモニー アグレアーブル)

所 在 地：東京都渋谷区渋谷 4-1-13

アクセス：東京メトロ「表参道駅」B1、B3 出口より徒歩 5 分

営業時間：平日 / 12：00～18：00 土日祝 / 10：00～19：00

定 休 日：月曜・火曜（祝日を除く）

収容人数：着席 80 名／立食 120 名

挙式会場：2 会場（ガーデン、パーティ会場内）／都内 24 の神社もご紹介可能

宴 会 場：1 会場（メインフロア）

設 備：新郎新婦控室、親族控室

予約開始：2021 年 5 月 12 日（水）

挙式開始：2021 年 8 月

HP : <https://www.tgn.co.jp/hall/omotesando/ha/>



(パーティー会場イメージ)



(ナイトウェディングイメージ)



(料理イメージ)

## 【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL：03-3471-6824 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：https://www.tgn.co.jp/

# T&Gの直営店・提携店（2021年5月現在）



## ■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / TRUNK(HOUSE) (神楽坂)  
アルモニーアンブラッセ (大阪)

## ■直営レストラン

Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

## ■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉)  
Dressmore (神宮前 / 京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

## 【業務提携】

### ■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道)  
イル・ブッテロ (広尾) / TERAKOYA (武蔵野)  
SUD Restaurant TERAKOYA (竹芝) / T-LOTUS M (天王洲アイランド)  
Harmonie agréable (表参道)

## 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業を展開開始。日本にブティックホテル市場を創るという新たな戦略を柱とし、経営基盤の強化と資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいる。