

プロカメラマンによる結婚式場での記念撮影をオンラインギフトに
人気イベント FunFenFant マルシェの「撮影ギフト券」販売開始
～お子様の成長や家族の思い出を非日常空間で残せる～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、結婚式場でのママ向けイベント『FunFenFant マルシェ』の「プロカメラマンによるフォト撮影」をオンラインギフトとして贈れるサービスを2021年7月1日（木）より開始いたします。



当社は、結婚式場という非日常空間でママと子供と一緒に楽しめるイベント『FunFenFant マルシェ』を2019年から全国で計40回実施し、延べ5万人の方々にお越しいただきました。イベント内の各種ワークショップや親子で楽しめるコンテンツの中でも特に高い人気を誇るのが、ウェディングフォトグラファーによる記念撮影。今回、その「撮影ギフト券」のオンライン販売をスタートし、メールやメッセージチャット、アプリなどご家族やご友人にプレゼントできるようにしました。

たくさんのハレの日を写真に納めてきたプロのフォトグラファーによる撮影は、お子様はもちろんのこと、ご家族での参加も可能です。撮影時に使用するオリジナルフォトブースは、メディアでも多数取り上げられている日本アニヴァーサリープランナー協会が監修し、複数のデザインから選んでいただけます。約10カットの撮影データは後日ダウンロードして、ご自宅でゆっくりご覧いただけます。

遠く離れてなかなか会えない、直接お祝いの気持ちを届けられない大切な人に、結婚式場という非日常空間で思い出を残せるギフトを贈ってみてはいかがでしょうか。きっと一味違う、幅広いシーンで喜ばれるギフトになるはずです。

■「フォト撮影ギフト券」概要

販売開始：2021年7月1日（木）

購入方法：専用ページより「撮影ギフト券を購入」をクリックし、お客様情報をご入力ください

<https://doors.tgnpremium.com/funfenfant/photogift>

ギフト送付：購入後、メールで「贈り方の案内」が届きます。そこに記載されている専用 URL をメールやメッセージチャット・アプリなどに貼付し、ギフト券を届けたい方にお送りください

※実施会場はギフト券を受け取った方が選択できます

料金：3,980円（税込）

撮影時間：約5分

データ：約10カットを後日専用 URL よりダウンロードしていただきます

その他：撮影用の衣装やオリジナル小物を用意しております

■『FunFenFant マルシェ』実施スケジュール

7月6日(火)、7日(水)：アーヴェリール迎賓館 岡山

7月6日(火)、7日(水)：アルモニーソルーナ表参道 東京

7月13日(火)、14日(水)：山手迎賓館 横浜

7月13日(火)、14日(水)：アーフェリーク迎賓館 大阪

8月3日(火)、4日(水)：アーフェリーク白金 東京

8月3日(火)、4日(水)：InStyle wedding KYOTO 京都

8月17日(火)、18日(水)：アルモニーアンブラッセイットハウス 大阪

8月24日(火)、25日(水)：ガーデンヒルズ迎賓館 大宮

8月24日(火)、25日(水)：アーセンティア迎賓館 静岡

※9月以降のスケジュールは、決定次第 FunFenFant 公式サイト内でご案内いたします

■その他

『FunFenFant マルシェ』ではプロカメラマンによる撮影だけでなく、各種ワークショップや親子で楽しめるコンテンツが盛りだくさん。出展ブースでは様々な商品を手にとってご覧いただくこともできます。実施会場により詳細は異なりますので、HPをご確認ください。

FunFenFant 公式サイト：<https://fff.tgndoors.com/>

「FunFenFant (ファンファンファン)」について

「日本で一番花嫁のことを考え、想い、寄り添ってきた企業だからこそ、ママになってもその先も。」をコンセプトに、株式会社テイクアンドギヴ・ニーズが運営するコミュニティで、今回のイベントも当コミュニティが企画・開催。結婚式場という非日常空間で、子どもの心のようにワクワクし無邪気に楽しめるイベントを、年間を通じて提案しています。

【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL：03-3471-6824 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：<https://www.tgn.co.jp/>

T&Gの直営店・提携店（2021年6月現在）



■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / TRUNK(HOUSE) (神楽坂)
アルモニーアンブラッセ (大阪)

■直営レストラン

Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉)
Dressmore (神宮前 / 京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道)
イル・ブッテロ (広尾) / TERAKOYA (武蔵野)
SUD Restaurant TERAKOYA (竹芝) / T-LOTUS M (天王洲アイランド)
Harmonie agréable (表参道)

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業を展開開始。日本にブティックホテル市場を創るという新たな戦略を柱とし、経営基盤の強化と資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいる。