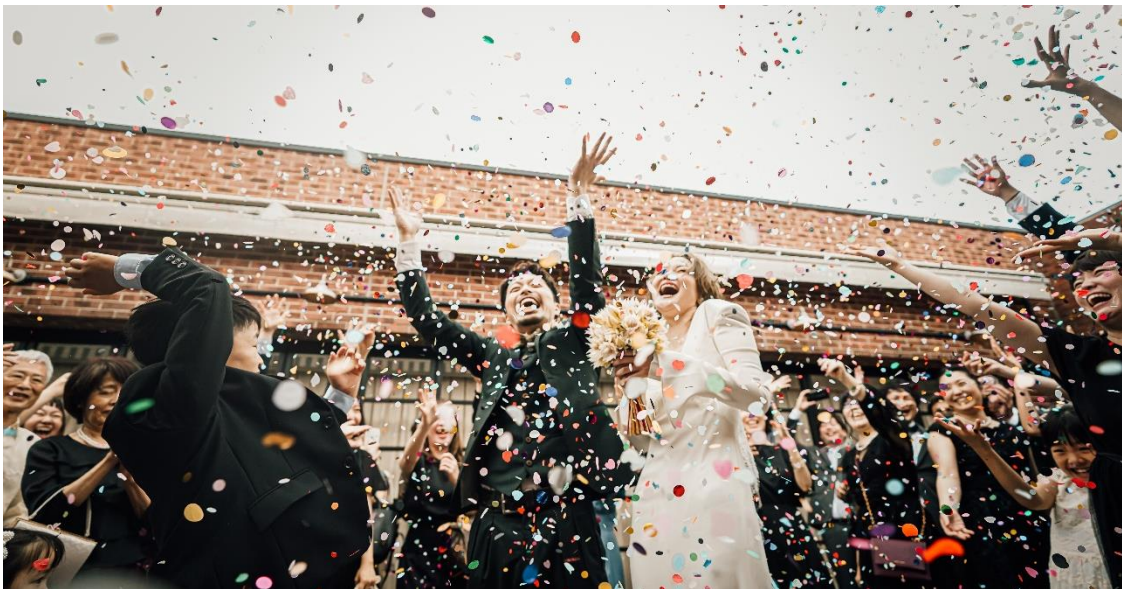


全国のカップルのリアルな経験談やアドバイスが共有可能に！
テイクアンドギヴ・ニーズのファンコミュニティサイト『the Gardens』スタート
～顧客と共創するより良い結婚式～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、公式ファンコミュニティサイト『the Gardens（ガーデンズ）』を7月19日（月）よりスタートいたします。



『the Gardens』は、当社の顧客同士がつながり、直接コミュニケーションを取ることができるコミュニティサイトです。これから結婚式を予定している方も、既に結婚式を挙げられた方もサイトへの参加が可能のため、結婚式準備中のカップル同士で情報交換ができるだけでなく、先輩カップルからリアルな経験談やアドバイスを聞くこともできます。

サイト内には「the Gardens」「I♡My House」「My Wedding」という3つのカテゴリを設定。演出、ドレス、ブーケ、美容等ウェディングに関するあらゆる事柄を発信・共有したり、具体的なヒントやアドバイスを募ったりすることができるほか、同じ会場の顧客同士で情報交換をして盛り上がる、準備期間中や当日のお気に入り写真を投稿して思い出をシェアするなど様々な交流が可能です。また、SNSのように投稿に「いいね」ができる機能や、サイト内での活動に応じてポイントが貯まる仕組みなど、参加したくなる楽しい仕掛けも用意しています。

さらに、顧客同士のコミュニケーションから生まれる要望やアイデアを、当社のサービスや商品に反映。ユーザーを招待してのオンラインイベントや座談会なども実施し、“あったらいいな”を顧客と一緒に形にしていきます。

当社は、『the Gardens』をオープンすることで、顧客同士が結婚式の準備期間や当日の楽しさを分かち合い、これまで以上に結婚式を楽しんで欲しいと考えています。そして、そのポジティブな想いや発信を企業として積極的にキャッチし、顧客との“共創”によるより良い結婚式創りを目指してまいります。

■the Gardens コンテンツ概要



the Gardens

全登録者が集う掲示板で、演出、ドレスやブーケ、美容など結婚式に関する様々な内容を共有したり、他のユーザーや先輩カップルにヒントやアドバイスを募ることもできます。

I♥My House

同じ会場の顧客が集い、その会場の魅力について語って楽しんでいただくカテゴリ。会場のお気に入りの場所、写真映えするおすすめのスポン、私だけが知っている会場のヒミツなどをシェアしていただきます。

My Wedding

準備期間や結婚式当日の写真を投稿し、思い出をシェアするカテゴリです。思い出深いシーン、ブーケやペーパーアイテム等自慢のアイテム、打ち合わせ風景やゲストとの様子などたくさんの写真が投稿されることで、これから結婚式をあげるカップルの参考にもしていただけます。

【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL : 03-3471-6824 MAIL : pr@tgn.co.jp URL : <https://www.tgn.co.jp/>

T&Gの直営店・提携店（2021年7月現在）



■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / TRUNK(HOUSE) (神楽坂)
アルモニーアンブラッセ (大阪)

■直営レストラン

Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉)
Dressmore (神宮前 / 京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道)
イル・ブッテロ (広尾) / TERAKOYA (武蔵野)
SUD Restaurant TERAKOYA (竹芝) / T-LOTUS M (天王洲アイランド)
Harmonie agréable (表参道)

株式会社テイクアンドグヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業を展開開始。日本にブティックホテル市場を創るという新たな戦略を柱とし、経営基盤の強化と資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいる。