



2021年1月27日
株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

溢れる想いが一目瞭然！で抜群のインパクト
『Pie Holic』から、LOVEがぎっしり詰まった「バレンタイン アップルパイ」登場！
～1月27日（木）から2月9日（水）までオンラインショップで限定販売～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、横浜・みなとみらいで人気のパイ専門店「Pie Holic（パイホリック）」のオンラインショップにて、バレンタイン限定商品「バレンタイン アップルパイ」を1月27日（木）～2月9日（水）の期間で販売いたします。



Pie Holicの今年のバレンタイン商品は、木箱に入ったインパクト抜群のメッセージパイ。愛の象徴でもあるりんごを使ったアップルパイに、「LOVE」クッキーをぎっしり敷き詰めました。真っ赤な皮と爽やかな酸味が特長の紅玉を使用しています。シナモンやクローブの効いたオリジナルのシーズニングに漬け込み、スパイスの香りとりんごの甘みがベストなバランス。開店以来、店頭で不動の一番人気を誇るダッチアップルパイと同じ味付けです。

また、今回の「バレンタイン アップルパイ」は、“焼く前”と“焼いた後”という2種類のお届け時の状態を選べます。焼きたてを食べたい！お料理が好き！という方は焼く前のパイをお選びいただき、部屋に広がる甘い香りを楽しみながら、ご自宅で焼くのがおススメ。手軽に食べたい方には、焼いたパイをお届けします。

今年は、溢れる想いが一目瞭然のインパクトあるプレゼントで、いつもとちょっと違うバレンタインを楽しんでみてはいかがでしょうか。一緒にパイを焼き、大切な人とのんびりおうち時間を過ごすのも、きっと素敵な思い出になるはずです。

■販売概要

商 品 名：バレンタイン アップルパイ

価 格：5,670 円（税込）／21 cm

予約受付期間：2022 年 1 月 27 日（木）～2 月 9 日（水）

お届け期間：2022 年 2 月 11 日（金）～2 月 13 日（日）

配 送 料：630 円～（地域によって異なります）

ご注文方法：オンラインショップ (<https://pieholic.thebase.in/>) よりご注文ください

その他：商品は「焼く前」と「焼いた後」いずれかの状態をお選びいただけます
木箱に入れてお届けします



■Pie Holic 店舗情報

名称：Pie Holic（パイホリック）

所在地：〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1 丁目 3 番 1 号

定休日：なし（商業施設の定休日に準ずる）

営業時間：ランチ（LUNCH）11：00～16：15（最終入店 15：45）

ディナー（DINNER）17：00～21：00（最終入店）

電話番号：045-227-6777

HP：<https://www.tgn.co.jp/hall/yokohama/ph/>

オンラインショップ：<https://pieholic.thebase.in/>

※まん延防止措置の適用により、2 月 13 日（日）までは 20：00 ラストオーダーで 21：00 閉店、酒類の提供も 20：00 で終了とさせていただきます。

【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL：03-3471-6824 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：<https://www.tgn.co.jp/>

T&Gの直営店・提携店（2022年1月現在）



■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / TRUNK(HOUSE) (神楽坂)
 アルモニーアンブラッセ (大阪)

■直営レストラン

Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉)
 Dressmore (京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道)
 TERAKOYA (武蔵野) / SUD Restaurant TERAKOYA (竹芝)
 T-LOTUS M (天王洲アイル) / Harmonie agréable (表参道)

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業を展開開始。日本にブティックホテル市場を創るという新たな戦略を柱とし、経営基盤の強化と資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいる。