

テイクアンドギヴ・ニーズ ウェディングプランナーアンケート調査

2022年 多様化する結婚式のイマ

～コロナを経て見えてきた新しい結婚式の形～

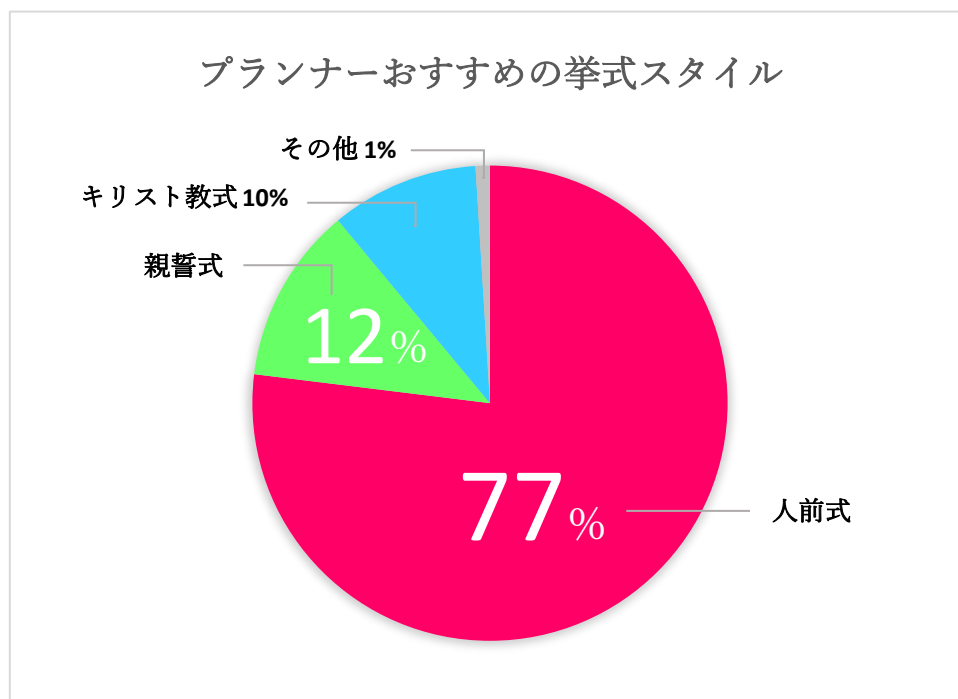
全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治 以下：T&G）は、在籍する全国のウェディングプランナーを対象に「2022年の結婚式事情」についてアンケートを実施しましたので、調査結果をお知らせいたします。

コロナ禍での約2年間、カップルを取り巻く環境や結婚式に求められることには様々な変化がありました。そして今、ウェディングプランナーはご新郎ご新婦のニーズに応えるためにどのような進行や演出を提案し、どんな結婚式が行われているのかを調査しました。

（本調査は、T&Gに在籍する全ウェディングプランナーを対象に実施）

■ウェディングプランナーの約9割がオリジナル挙式をおすすめしている！

「キリスト教式」や「人前式」、「神前式」など様々なスタイルがある中で、ウェディングプランナーがおすすめる挙式スタイルについて調査したところ、形式にとらわれない「人前式」が77%、T&Gオリジナルの「親誓式」が12%と、おふたりのオリジナリティを反映できる挙式スタイルが約9割という結果に。



その理由は「明るい雰囲気から、涙溢れる挙式まで幅広い提案が可能」であることや、コロナ禍で多い「久しぶりに会うゲストへ、最初に感謝を伝えたい」「おふたりらしきを出すことで、ゲストに”来てよかった”と感じてほしい」というご希望を叶えるためというものでした。一方で、根強い人気のキリスト教式は「王道だから憧れている」、「挙式と披露宴で雰囲気に差をつけたい」という方におすすめしていることが分かりました。

▼オリジナル挙式でのおすすめ演出とワンポイントアドバイス 挙式会場の座席レイアウトを変更

ゲストの椅子を、ご新郎ご新婦を中心にハの字やひし形にして、おふたりを囲むかたちで挙式をするとアットホーム感が増します。
(ザ シーズンズ 横浜/藤本華菜)



ファミリーブlessing

親御様と握手をして、言葉を交わしながら喜びを分かち合う「ファミリーブlessing」を実施。今まで育ててくれた親への感謝の気持ち、新しい家族ができた喜びを表現できる演出です。

(ガーデンヒルズ迎賓館 大宮/工藤ゆかり)

クロージングキス/クロージングハグ

挙式会場を退場する新郎新婦が、扉の閉まるタイミングでキスやハグをする演出。思わぬラストに歓声も！
(アクアガーデン迎賓館 沼津/楠見奈々)

ゲスト全員で作る世界に一つだけの結婚証明書「ウェディングキャンバス」

真っ白なキャンバスにゲスト一人ひとりが色をつけていく、結婚証明書アート。それぞれの色に意味を持たせ、それも含めて好きな色を選んで塗ってもらうのも素敵です。

(アーモニーアグレアール/馬越大地)

親誓式

大切に育ててくれた親御様と想いを伝え合う時間をつくる、思い出の品を贈る、結婚の誓いを家族に立てるなど、“家族の絆を感じる”ことに焦点を置いた挙式スタイル。「親に感謝を伝える時間を作りたい」「もっと家族の時間が欲しかった」というご新郎ご新婦や親御様の声から生まれた、T&Gならではの挙式です。



■オープンエアな空間での演出が人気

挙式後の定番演出（フラワーシャワー・ブーケトス・ブーケプルズ・バルーン演出・集合写真）以外のおすすめ演出や進行を調査したところ、オープンエアでの演出が人気であることが分かりました。

挙式後のおすすめ演出3選

ガーデンでの

◆乾杯

◆ケーキ演出

◆フリーフォトタイム

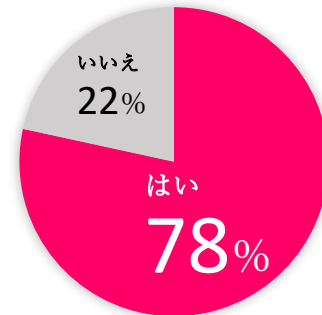


乾杯、ケーキ演出、フリーフォトタイムは披露宴会場内で行うことが多いですが、場所をガーデンに変えることで演出そのものが新鮮に感じられたり、背景が変わることで写真や映像映えしたりするため、時間を長めに設けることもあります。また、コロナ禍で求められる感染症対策にもなるので、ゲストに安心してセレモニーに参加いただけます。
(ガーデンヒルズ迎賓館 大宮/工藤ゆかり)

■約8割のウェディングプランナーがオンラインを活用した結婚式を実施

海外や遠方在住、コロナの感染リスクへの配慮など様々な理由で出席が叶わないゲストと会場をリアルタイムで繋ぐ「オンライン参列」が定着しつつあります。2020年2月以降に結婚式を担当したT&Gのウェディングプランナーのうち、78%が結婚式当日にオンラインを活用したことがあると回答しました。

結婚式当日にオンラインを
活用したことはあるか



▼オンラインの活用事例と、印象的だった内容

オンラインゲストにインタビュー

双方向でコミュニケーションが取れるため、インタビューを予定していたゲストがオンライン参列になっても、画面越しに実施可能。画面を通じてでも会えたことに涙するおふたりとゲストの姿が印象的で、どんな形であっても大切な方と繋がることは素敵なことだと感じました。

(ベイサイドパーク迎賓館 千葉みなと／菅井亜深)

演出アイテムを事前に送付して、リアルタイムで演出に参加

会場と同じタイミング演出に参加いただくことで、その場にいるような臨場感や感動を味わっていただけます。

(アルモニービアン／鈴木若菜)

式場の参列者が見ることのできない、結婚式の裏側を中継

ご新郎ご新婦の本番前や中座中の撮影シーン、入場直前の姿など、会場にいる参列者が見ることのできない裏側をのぞき見できる、特別な体験にオンラインの参列者はとても喜ばれていました。

(ヒルサイドクラブ迎賓館札幌／平良恵太)



オンラインウェディングサービス「ENISHI」

式場とゲストのご自宅など離れた場所をリアルタイムに繋ぐことで、結婚式にオンラインで参列できるサービス。オンライン参列者は、2台のカメラによる挙式・披露宴の中継に加え、自宅に届く料理を味わいながら、新郎新婦や他のゲストとの双方向のコミュニケーションを楽しむことが可能です。



■ファミリー婚や家族だけの結婚式が増加

結婚式の延期により、マタニティ婚やお子さま連れのファミリー婚をされる方、多数のゲストを招待することが難しく、家族のみなど少人数での結婚式を選ぶ方など、コロナ禍で当初の予定とは異なるかたちで結婚式を迎えるご新郎ご新婦もいます。そこで、コロナ禍においてファミリー婚が増えた印象があるかを調査したところ、73%が「増えた」と回答。

ファミリー婚や少人数の結婚式を実施するご新郎ご新婦からよくある質問と、それに対するウェディングプランナーの回答やおすすめの演出をご紹介します。

Q.(妊娠中のお客様より)子どもの性別を結婚式で発表したい

A.ジェンダーリベールがおすすめです。大きなバルーンを割って、中から出てくる紙吹雪の色で発表！
(BAYSIDE GEIHINGAN VERANDA minatomirai/石戸彩)

Q.おすすめの子ども演出は

A.挙式のリングキッズカーは盛り上がります。まだ歩くことができないお子さまでも、車を引いてもらったり、ラジコンタイプの車に乗ることで大役を務められます！お子さまを挟んでの誓いのキスも思い出になります。
(ベイサイド迎賓館 和歌山/石井利奈)

Q.少人数だと会場のスペースが余りそうだし、場が持つか心配

A.キッズスペースや、大人がくつろげるソファスペース、おふたりの幼少期のアイテムやアルバムを置くテーブルを用意するのも空間を活かすポイントです。フォトスポットを作れば歓談中に撮影を楽しめますし、突撃インタビューも盛り上がるのでおすすめですよ。
(アーククラブ迎賓館 新潟/昆真優子)



【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL : 03-3471-6824 MAIL : pr@tgn.co.jp URL : <https://www.tgn.co.jp/>

T&Gの直営店・提携店（2022年3月現在）

直営ハウスウェディング

61店舗87会場

信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館（新潟）
 アーヴェリール迎賓館（富山）
 アーククラブ迎賓館（金沢）
 ガーデンヒルズ迎賓館（松本）
 アルモニーピアン（松本）

近畿エリア

アーセンティア迎賓館（大阪）
 アーフェリーク迎賓館（大阪）
 アクアガーデンテラス（大阪）
 ベイサイド迎賓館（神戸）
 山手迎賓館（三宮）
 アーヴェリール迎賓館（姫路）
 北山迎賓館（京都）
 InStyle wedding KYOTO（京都）
 アクアテラス迎賓館（大津）
 ベイサイド迎賓館（和歌山）
 アルモニーアンブラッセイットハウス（大阪）
 アルモニーアッシュ（姫路）

中国・四国エリア

アークラブ迎賓館（広島）
 アーククラブ迎賓館（福山）
 アーヴェリール迎賓館（岡山）
 アーヴェリール迎賓館（高松）
 ベイサイド迎賓館（松山）
 ヒルサイドクラブ迎賓館（徳島）

九州エリア

アーカンジェル迎賓館（福岡）
 アーフェリーク迎賓館（小倉）
 ベイサイド迎賓館（長崎）
 アーフェリーク迎賓館（熊本）
 ベイサイド迎賓館（鹿児島）

直営ホテル

3店舗

業務提携

6店舗

北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館（札幌）
 アーカンジェル迎賓館（仙台）
 アーククラブ迎賓館（郡山）

関東エリア

アーカンジェル迎賓館（宇都宮）
 アーセンティア迎賓館（高崎）
 アーククラブ迎賓館（水戸）
 アーヴェリール迎賓館（大宮）
 ガーデンヒルズ迎賓館（大宮）
 ベイサイドパーク迎賓館（千葉）
 アーセンティア迎賓館（柏）
 アクアテラス迎賓館（新横浜）
 コットンハーバークラブ（横浜）
 山手迎賓館（横浜）
 BAYSIDE GEIHIKAN VERANDA minatomirai（横浜）
 茅ヶ崎迎賓館（茅ヶ崎）
 THE SEASON'S（横浜）

東京

アーカンジェル代官山
 麻布迎賓館
 青山迎賓館
 アーフェリーク白金
 表参道TERRACE
 TRUNK BY SHOTO GALLERY
 ヒルサイドクラブ迎賓館（八王子）
 ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館
 アルモニーソルナ表参道

東海エリア

ベイサイド迎賓館（静岡）
 アーセンティア迎賓館（静岡）
 アクアガーデン迎賓館（沼津）
 アーセンティア迎賓館（浜松）
 アーヴェリール迎賓館（名古屋）
 アクアガーデン迎賓館（岡崎）
 アーフェリーク迎賓館（岐阜）
 アルモニーヴィラ オージュアルダン（常滑）



■直営ホテル

TRUNK(HOTEL)（神宮前） / TRUNK(HOUSE)（神楽坂）
 アルモニーアンブラッセ（大阪）

■直営レストラン

Pie Holic（横浜） / GENTLE（表参道）

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR（表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉）
 Dressmore（京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路）

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館（丸の内） / REIMS YANAGIDATE（表参道）
 TERAKOYA（武蔵野） / SUD Restaurant TERAKOYA（竹芝）
 T-LOTUS M（天王洲アイランド） / Harmonie agréable（表参道）

株式会社テイクアンドグヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業を展開開始。日本にブティックホテル市場を創るという新たな戦略を柱とし、経営基盤の強化と資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいる。